

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Tatuajul Viper
Perioada campanie: 16 Iulie 2021 – 21 August 2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Tatuajul Viper” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul **agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart, nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, tel 0755.998.920/921/922, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <http://viper.sndev.ro/regulamente/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la office@meninblack.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Locatiile indicate in Anexa 1 la prezentul Regulament si in care vor fi amplasate materiale de comunicare ale prezentei Campanii (denumite in continuare “Locatii Participante”), astfel:

Pentru Locatiile Participante situate in Mun Bucuresti, Jud. Ilfov, Jud. Cluj, Jud. Constanta indicate in Anexa 1 - in perioada 16.07.2021 - 15.08.2021, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in zilele de vineri si sambata, respectiv 16-17 iulie 2021, 23-24 iulie 2021, 30-31 iulie 2021, 6-7 august 2021, 13-14 august 2021(denumite in continuare “Zi/Zile de Campanie)

Pentru Locatiile Participante situate in in judetele Dolj, Iasi si Timis indicate in Anexa 1, in perioada 23.07.2021 - 21.08.2021(denumita in continuare “Perioada Campaniei”), , in zilele de vineri si sambata, respectiv, 23-24 iulie 2021, 30-31 iulie 2021, 6-7 august 2021, 13-14 august 2021, 20 – 21 august 2021) (denumite in continuare “Zi/Zile de Campanie).

3.2. După data încetării Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4. MARCILE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Marca și ambalajul participante la Campanie sunt următoarele: Viper, 330 ml sticlă Lime; Viper, 330 ml sticlă Cranberry, disponibile în ambalaj dedicat de sampling, marcat cu o bulină.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniți la data înscrierii în campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- i. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agenției, precum și rudele de gradul I ale acestora (copii, părinți), rudele de gradul II (frați/surori) și afiniile acestora;
- ii. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, precum și rudele de gradul I ale acestora (copii, părinți), rudele de gradul II (frați/surori) și afiniile acestora;
- iii. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 5-Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor solicitate care sunt prevăzute la Art. 6.2. – Modalități de înscriere în Campanie de mai jos;
- (3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată în Secțiunea 3.

6.2. Modalitățile de înscriere în Campanie:

6.2.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) Echipele de promotori vor aborda, in intervalul specificat in Sectiunea 3, consumatorii Locatiei Participante si le vor oferi o sticla de Viper dintre cele 2 variante de aroma disponibile, la sampling: Lime sau Cranberry, impreuna cu un tatuaj temporar personalizat Viper. Produsul de sampling (Lime sau Cranberry) ce va fi oferit, este reprezentat de sticle dedicate marcate cu bulina promotionala. Tatuajul temporar personalizat Viper va fi oferit pe suport carton.

6.2.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru programul de functionare al Locatiilor Participante.

7. PREMIILE

7.1. Sub rezerva indeplinirii conditiilor din prezentul Regulament, Participantilor li se vor acorda unul din urmatoarele premii - produse de sampling: Viper Lime, sticla 330 ml / Viper Cranberry sticla 330 ml, fiecare fiind oferit impreuna cu un tatuaj temporar personalizat Viper.

7.2. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, precum si tatuaje temporare personalizate Viper, ce au urmatoarele valori:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare comerciala neta unitara/buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare comerciala neta totala (RON, TVA -inclus)
VIPER Lime sticla 330 ml	23600	6.19 Lei	146 084 Lei
VIPER Cranberry sticla 330ml	10000	6.19 Lei	61 900x Lei
Tatuaj temporar personalizat Viper	33600	1 Leu	33 600 Lei
Total			241 584 Lei

7.3. Participantii carora li se ofera premii in cadrul acestei Campanii, nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu (prin refuz insemnand ca respectivul participant nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet)

7.6. Premiile vor fi acordate in cadrul Locatiilor Participante in limita stocului disponibil de produse (Viper, 330 ml sticla Lime; Viper, 330 ml sticla Cranberry, tatuaje temporare personalizate Viper) si in limita numarului maxim de premii acordat in cadrul campaniei, astfel cum este acesta indicat la art. 7.2.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Viper si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, in limita competentei si implicarii fiecarei parti in Campanie;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre participant;
- c. sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.5. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care locatiile participante isi administreaza si manageriaza angajatii, personalul lucrativ si/sau reprezentantii.

10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei “VIPER -campanie sampling consumatori” desfasurata in perioada 16 iulie 2021 - 21 August 2021 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: București, str. W.A. Mozart, nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

13. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

ANEXA 1 -ORASE PARTICIPANTE si LOCATII PARTICIPANTE

NUME LOCATIE	ORAS	ADRESA
CARO	Cluj-Napoca	P-ta Muzeului,6
CASA VECHE	Cluj-Napoca	Vasile Goldis,4
CHARLIE	Cluj-Napoca	PIATA MUZEULUI, ET. P, AP. 3,3
FRONT RIVER	Cluj-Napoca	Metropolit Andrei Saguna,6
GAP PIEZISA	Cluj-Napoca	Piezisa,11
GARLIC	Cluj-Napoca	MICU KLEIN,13
HOTEL PREMIER VALCELE	Valcele	PRINCIPALA ,FN
INSOMNIA AT HOME	Cluj-Napoca	Ion Creanga,8,Ap 1
LA SOLAS SRL	Cluj-Napoca	Str.PIEZISA,nr.16
LIVADA	Cluj-Napoca	Clinicilor ,14-16
Niko	Cluj-Napoca	PIEZISE,9
PLAN B	Cluj-Napoca	PIEZISA ,11
PREZZENT	Cluj-Napoca	INOCENTE MICU KLEIN,7
SUN TROPEZ PISCINA	Salicea	PRINCIPALA,228A
ZET CORPORATION	Cojocna	SANATORULUI,7
ATU PUB	Timisoara	Aurelianus,4
CBT LA FABRICA	Timisoara	Stefan Cel Mare,28
DRBW CAFFE	Dumbravita	Conac,22
GRILL SARBESC PUB	Timisoara	PIATA UNIRII,4,DEMISOL,
LA GIVAN	Timisoara	Vasile Parvan,5A
LE DOME	Timisoara	Piata Unirii ,11 SAD 1B
MUSETTI d'ORO	Timisoara	Eugeniu de Savoya,7
NONAME	Timisoara	Liviu Rebreanu,11
OPERA CAFE	Timisoara	PIATA VICTORIEI,6
PARADISUL PIRATILOR	Timisoara	Aleea Studentilor,4
PROMPT - STRAND	Timisoara	AVRAM IMBROANE,56
SQUARE CAFE	Timisoara	Piata Unirii,8
STRADIVARIUS	Timisoara	PIATA UNIRII,5 etaj 2
VINTAGE	Timisoara	Aleea Studentilor,4C
ZAI MINIATURE	Timisoara	Piata Unirii,11
ARTIZAN 35	Craiova	IMPARATUL TRAIAN,35
CRAFT	Craiova	E CARADA,12
CRIDO BERARIE	Craiova	OLTET,2-4
CURTEA BERARILOR TIMISOREANA	Craiova	TRAIAN DEMETRESCU,12
DOWN TOWN	Craiova	FRATII BUZESTI,3
EVO VANFOOD	Craiova	NICOLAE IORGA,35
MIKI'S PUB	Craiova	B.P.HASDEU,12
PIZZA TREVİ & MORE	Craiova	NICOLAE BALCESCU,4A
PLAY STORE	Craiova	CALEA BUCURESTI,70
PYORT	Craiova	BULEVARDUL OLTENIA,43
TEMPLE BAR	Craiova	BRAZDA LUI NOVAC,77
TRATORIA ECO MARONI	Craiova	ALEXANDRU IOAN CUZA BLOC 156 APT ,9
VLAD & ANAYS	Craiova	TRAIAN LALESCU,23
TAIDAN BAR	Isalnita	AUREL VLAICU,14
PINSA	Craiova	FRATII BUZESTI,1
BISTRO TUTTI	SECTOR 2	PIERRE DE COUBERTIN,3-5
CROSSFIRE	SECTOR 3	LIPSCANI,82
FIRE CLUB	SECTOR 3	GABROVENI,12
GREEN HOURS	SECTOR 1	CALEA VICTORIEI,120
LA STRADA	SECTOR 3	BABA NOVAC,9-11
RESTAURANT REFRESH	SECTOR 2	JOHANN SEBASTIAN BACH,3
TANKERIA	SECTOR 3	LIPSCANI,82
TERASA DRISTOR	SECTOR 3	INTRAREA COSARULUI,2
TRATTORIA 20	SECTOR 6	B-dul REGIEI, Camin P20,2
TUTTI CAFE	SECTOR 2	PIERRE DE COUBERTIN, UNITATEA L2 115 DIN CADRUL CENTRULUI COMERCIAL DE TIP MALL ,3-5

Draft Pub	SECTOR 1	SOSEAU A GHEORGHE IONESCU SISESTI,CLADIREA C1,PARTER,CAM.3,23-25
GRADINA MIHALACHE	SECTOR 1	ION MIHALACHE,160A
IL CANTUCCIO	SECTOR 4	FABRICA DE CHIBRITURI,2
RESTAURANT INFLUENCE	SECTOR 4	SOS OLTENITEI 39-41,39-41
RESTAURANT MANDALOO	Popesti-Leordeni	AMURGULUI,NR 34,SPATIU NR 30,DIN CADRUL CENTRULUI COMERCIAL LA STRADA,34
ATELIERUL DE BERE	Iasi	ANASTASIE PANU,52
BLUE ACQUA RESTAURANT	Iasi	FUNDAC BADARAU,1
CARAVAN	Iasi	BLD. STEFAN CEL MARE SI SFANT, spatiu comercial, incaperile 5 si 6,8-12
CHEFFA	Iasi	RAPA GALBENA, parter,2A
CLOP	Iasi	PALAS, CLADIREA D4, SPATIUL COMERCIAL D4P1 SI D4P1D, IN CADRUL PALAS SHOPPING STREET,5D
CORSO TERASA	Iasi	LAPUSNEANU,11
FRATELLI CLUB & LOUNGE	Iasi	PALAS, CLADIREA D4(D4P4+5),BLOC D4,5D
FRIENDS	Iasi	CAROL,4
JAR SI BERE	Iasi	Mun.Iasi, zona Ceric, nr cadastral 164100, inscris in CF nr 164100, constuctiile C1,C2,C3,C4 si C5,FN
MOO BAKERY	Iasi	COMPLEX PALAS,TERASA
NISH	Iasi	Mun. Iasi, zona Ceric, nr cadastral164100, inscris in CF nr 164100, constructiile C1,C2,C3,C4 si C5,FN
OSCAR	Iasi	LOGOFAT TAUTU,demisol, parter si terasa de deasupra receptiei,13
THE TRUMPETS	Iasi	PALAS, PALAS SHOPPING STREET, CLADIRE A1, INDIVIDUALIZATA PRIN CODUL A0-32B,7A
TIME OUT	Iasi	CAROL 1- CORP A HABITAT PROIECT SA, Etaj P,4
VERANDA	Iasi	ANASTASIE PANU, CENTRUL COMERCIAL SI DE BIROURI MCM CENTER, ET 3,46
ESPLANADA	Constanta	MIRCEA CEL BATRAN, NIVEL 2,62
FRAPPERIA	Constanta	STEFAN CEL MARE, ETAJ PARTER,13
IRISH PUB	Constanta	STEFAN CEL MARE,1
MANAROLA	Constanta	PORTUL TOMIS CONSTANTA, TERASA T16,FN
NIKOS GREEK TAVERNA 1	Constanta	Bulevardul TOMIS, SUBSOL, SCARA C,44
PAPA RICARDO	Constanta	TOMIS,20
PIROUETTE BISTRO	Constanta	BD. TOMIS, ET. PARTER,16
PUB BISTRO TOMIS	Constanta	B-dul TOMIS, PARTER,18
RUMEN	Constanta	Strada Casin, Bloc G1, Etaj P,5
SIMPLE.	Constanta	BD. TOMIS,7
TOSCANA	Constanta	Mircea Cel Batran,103
TR3I	Constanta	MIRCEA CEL BATRAN, LOT 1, BL. MK2, ET. PARTER,49
DINASTY PRO VSF	Mangalia	SOS CONSTANTEI, BIROUL NR3, BLOC PX6, SCARA A, ETAJ PARTER,FN
MARCO TERRA	Mangalia	VASILE PARVAN,12a
RESTAURANT BREEZE	Mangalia	PORTULUI,63
ACVAMARIN	Lumina	Sat 2 Mai, sector de plaja 2 mai, subsector 1,FN
ARENA CALIENTE (SPACE BEACH)	Neptun	Zona Plaja , bufet Siret ,fn
ARGO BEACH	Mamaia	MAMAIA I, ZONA II, SUBSECTOR 1,FN
AROA BEACH	Mamaia	SPATIU SITUAT IN STATIUNEA MAMAIA V, SUBSECTOR 8,
AROA BEACH CT	Constanta	SECTOR DE PLAJA CONSTANTA 1, SUBSECTOR 3T,FN
BALI	Neptun	FALEZA STEAGURI,6
BALLANS	Mamaia	Zona A.3, Zona Cazino - Terasa 6, Teren si Spatiu Comercial,FN
BARRELS PUB	Mamaia	Bd. MAMAIA,FN
BLUE ACQUA	Mamaia	BD. MAMAIA ,439
BLUE AQUA	Mamaia	Zona Riviera si Complex Majestic, Statie Termica, constructia C1, parter, constructia C2, constructia C3,FN
CASA IANCU	Mamaia	ZONA CAZINO NORD, ZONA A3, TERASELE 21-22,FN
CASA ROMANEASCA	Mamaia	ZONA CAZINO,FN
CLUB STUF	Vama Veche	COMUNA LIMANU, SAT VAMA VECHE, Str. FALEZEI,12
DAYTONA BEACH	Neptun	BUFET ZORILE,FN
DC SUMMERLAND BEACH	Navodari	PLAJA NAVODARI II, SUBSECTOR 41,FN
FRATELLI BEACH	Mamaia	SECTOR DE PLAJA MAMAIA 1, ZONA 1, SUBSECTOR 10,FN
GIULIANO	Mamaia	ZONA CAZINO SUD, ZONA A3, TERASA NR.3,FN
HOLIDAY DREAMING SAND 3	Eforie Nord	Sector de Plaja Eforie Nord I, Subsector 20,FN
HOLIDAY DREAMING SAND 4	Eforie Nord	SECTOR EFORIE NORD 2,SUBSECTOR 1A,1A
HOLIDAY DREAMING SAND BEACH BAR	Eforie Nord	Eforie Nord II, Subsector 3,FN
HOLIDAY DREAMING SAND CORT	Eforie Nord	Eforie Nord II, Subsector 2,FN

LA FRONTIERA	Vama Veche	ION CREANGA,2C
LE CHARM	Mamaia	ALEEA SIRACUZZA, BLOC B, ETAJ PARTER,3
LUNA RESTAURANT	Navodari	LOTUS,14
LYANA	Vama Veche	COMUNA LIMANU, SAT VAMA VECHE, Str. FALEZEI,12
MOTOR TERASA	Mamaia	CAZINO FALEZA,FN
NIKOS GREEK TAVERNA 4	Mamaia	ZONA CAZINO SUD, GELATERIE+TERASA BAR+RESTAURANT+TERASA+ANEXE,FN
NIKOS GREEK TAVERNA 5	Mamaia	CAREU 4, LOT 3B, IDENTIFICAT CU NR CADASTRAL 230417,FN
NIKOS GREEK TAVERNA 6	Navodari	PRELUNGIREA D13, ANSAMBLU ALEZZI BEACH RESORT, CLADIREA A(C1), SP.COM. RESTAURANT SI SP.COM. C15, ,6 A
NOVUM BY THE SEA	Olimp	OLIMP,16
ORO	Mamaia	TABARA TURIST,FN
Riva	Mamaia	ZONA CAZINO, TERASA NR.9,FN
SASHA	Vama Veche	COMUNA LIMANU, SAT VAMA VECHE, Str. FALEZEI,12
SHUT UP BEACH	Mamaia	ZONA PLAJA SECTOR MAMAIA I, ZONA II, SUBSECTOR 2,FN
SOPHIRE	Navodari	T3, LOT 1/1,12A
TERASA TARANEASCA	Mamaia	Mamaia, Municipiul Constanța, ZONA CAZINO,FN
THE BEACH MAMAIA	Mamaia	PLAJA DIN SECTORUL MAMAIA I, ZONA II, SUBSECTOR 2,FN
UN BAR	Vama Veche	FALEZEI,37
UZINA DE PIZZA	Navodari	D21, LOT 1, SP. COM., ET. P,58
WAVE	Mamaia	CAZEMATA DE PE PLAJA VIS-A-VIS DE TERASA MARY'S IN ZONA HOTEL NATIONAL,FN
YOLO BEACH BAR	Vama Veche	SECTOR DE PLAJA VAMA VECHE 3,3
ZOOM BEACH	Constanta	SECTOR DE PLAJA CONSTANTA I, SUBSECTOR 6,FN
ALBERT	Costinesti	RESTAURANT LA CUCINA ALBERT,FN
CASA ARDELEANCA	Costinesti	TINERETULUI,9
LEONIDA	Costinesti	VILA NR 1 COMPLEX TINERETULUI ,FN
TERASA SABINA	Costinesti	VILA NR 1,FN
MYSTIC BEACH	Constanta	SECT.DE PLAJA C-TA 1,SUBSECTOR 3e,FN
KYRO BEACH	Constanta	SECT.DE PLAJA C-TA 1,SUBSECTOR 3e,FN
MYSTIQUE BEACH	Constanta	SECTOR PLAJA C-TA 1,SUBSECTOR 3 i,FN
ANCHOR BEACH 2	Constanta	CONSTANTA, SECTOR DE PLAJA CONSTANTA II, SUBSECTOR 8A,FN