

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

VIPER - VARA VIPER

Perioada campanie promotionala: 05 iulie 2021 – 05 septembrie 2021

SECTIUNEA I. ORGANIZAREA CAMPANIE

- 1.1. **URSUS Breweries S.A. (denumita in continuare "Ursus Breweries/ Organizatorul")**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, reprezentata legal de Gabriela Cretu, in calitate de Vice Presedinte Vanzari, **organizeaza in perioada 05 iulie 2021 – 05 septembrie 2021, campania promotionala VIPER – VARA VIPER (denumita in continuare "Campania")**.
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sectorul 2, str. Vasile Lascăr, nr. 144-146, etaj 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/5435/2010, CUI RO26986733, reprezentata legal prin Mugur Pătrașcu, in calitate de Administrator (**denumita in continuare "Agentia 2" sau "Screen Native"**)

si prin intermediul agentiei DM (direct marketing)

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Siriului, nr 42-46, et 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, CUI RO13351917, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General (**denumita in continuarea "Agentia DM" sau „Mediapost Hit Mail”**)

Denumite in mod colectiv „ Agentiile” sau „Agentiile participante”

SECTIUNEA II. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice. Campania nu este sponsorizata, sprijinita, administrata sau prin asociere cu platformele de socializare Instagram.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, **pe website-ul: <https://viperhardseltzer.ro/regulamente/>** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
- 2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://viperhardseltzer.ro/regulamente/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.6. **Agentia 1** va colecta si va prelucra, prin intermediul platformei online de Campanie, date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:
- Crearea si administrarea website-ului www.viperhardseltzer.ro, inclusiv a campaniei promotionale de pe pagina www.viperhardseltzer.ro/vara-viper;
 - Administrarea contului de Instagram @viperhardseltzer_ro;
 - Transmiterea catre Agentia DM a unei baze de date ce contine doar ID-urile de Instagram ale participantilor bazei de date in vederea efectuarii de catre aceasta a tragerilor la sorti, validarii castigatorilor si a inmanarii premiilor;
- 2.7. **Agentia DM** va primi si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale participantilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia are loc tragerea la sorti in scopul desemnarii castigatorilor in conditiile Regulamentului;
 - Contactarea participantilor desemnati potentiali castigatori in vederea solicitarii datelor de contact;
 - Validarea castigatorilor conform termenilor si conditiilor stipulate in prezentul regulament;
 - Contactarea telefonica a castigatorilor, in conditiile Regulamentului;
 - Trimiterea premiilor saptamanale catre castigatorii validati;
 - Transmiterea catre Agentia 1 a datelor cu caracter personal ale participantilor castigatori validati.
- 2.8. **Agentia 1** va primi de la Agentia DM si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor castigatori validati.
- 2.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament si inteleg ca datele lor personale vor fi prelucrate conform Regulamentului.
- 2.10. Dupa data incetarii Campaniei, Ursus Breweries si Agentiile nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

III. SECTIUNEA III. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada 05.07.2021, (ora 12:00:01) si 05.09.2021, (ora 23:59:59) (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), pe teritoriul Romaniei, pe pagina de socializare Instagram. @viperhardseltzer_ro.

SECTIUNEA IV. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:
- a. bautura Viper la recipient tip sticla 330 ml Lime/Cranberry
 - b. bautura Viper, la recipient tip doza 330 ml Lime/Cranberry, denumite in continuare "Produse Participante";

SECTIUNEA V. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- au rezidenta legala sau domiciliul legal in Romania;
 - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - au cont valid pe retea de socializare Instagram cu profil public;
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, sau ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.
- 5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Modalitatile de inscriere in Campanie

- 6.1.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 05 iulie 2021 (ora 12:00:01) si pana la data de 05 septembrie 2021 (ora 23:59:59).
- 6.1.2. Pentru inscrierea valabila in Campanie participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- sa posteze pe profilul personal de Instagram, avand setarile postarii publice, cel putin un story in care sa fie prezent el si prietenii lui, la un eveniment social, alaturi de Viper;
 - in story sa existe redirectare (tag) catre contul de Instagram @viperhardseltzer_ro;
- Un participant se poate inscrie cu unul sau mai multe story-uri care respecta conditiile prevazute mai sus, numarul acestora nefiind limitat.

6.2. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

- 6.2.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea V - Dreptul de Participare de mai sus;
- b) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 6.1. – Modalitati de inscriere in Campanie;
- c) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.1.1.
- d) Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, participantul trebuie sa respecte, in mod cumulativ si urmatoarele conditii:
 - sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament;
 - sa respecte tematica, asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campaniei si in cuprinsul mesajului Campaniei;
 - profilul de Instagram al participantului sa fie setat public pe perioada de valabilitate a Campaniei;
 - story-ul postat:
 - sa fie setat public;
 - sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
 - sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei persoane fizice, societate sau entitate;
 - sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
 - sa nu promoveze orice alte marci care nu reprezinta produsele participante;
 - sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate;
 - sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane, in afara de imaginea sa si a prietenilor sai, precum si profilul de Instagram al participantului;
 - sa nu contina imagini cu persoane minore;
 - sa nu contina imagini cu persoane aflate in stare de ebrietate sau cu persoane aflate in situatii care prezinta un risc ridicat pentru viata / sau sanatatea participantilor.

6.2.2. Dupa validarea inscrierilor, Agentia 1 **va reposta postarile participantilor doar daca acestia isi dau acordul pentru aceasta repostare**, de catre Agentia 1 (fiind verificate conditiile de participare), si vor intra in tragerea la sorti saptamanala doar inscrierile validate si repostate, in vederea acordarii premiilor saptamanale sau lunare, conform celor stipulate la art. 8.1 din prezentul Regulament; Validarea si repostarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut, care nu respecta conditiile de la art. 6.2.1 lit. d), inainte de repostarea pe pagina de Instagram Viper https://www.instagram.com/viperhardseltzer_ro/, fara a fi necesara notificarea autorului/

participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

Orice redirectionare catre pagina de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/viperhardseltzer_ro/) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi excluse de la repostare, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii.

Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantului Castigator.

SECTIUNEA VII. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului si in urma tragerilor la sorti, vor fi acordate:

a) saptamanal, cate 3 (trei) set-uri VIPER: format dintr-un pahar personalizat Viper, o doza de Viper Lime si o doza de Viper Cranberry, in valoare neta comerciala unitara de 17,35 lei (tva inclus), in total 27 set-uri VIPER, in valoare neta comerciala totala de 468,45 Lei (tva Includ).

si

b) lunar, cate 8 (opt) perne VIPER: personalizata Viper, in valoare neta comerciala unitara de 534,3 lei (tva inclus), in total 16 perne VIPER, in valoare neta comerciala totala de 8.548,8 Lei (tva Includ).

7.2. Valoarea comerciala neta totala (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 9.017,25 Lei.

7.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiilor.

7.4. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

SECTIUNEA VIII. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. In cadrul Campaniei, premiile vor fi acordate prin trageri la sorti ce presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, in prezenta unui avocat/ notar.

8.2. Toti participanții care au efectuat o inscriere valida, care a fost repostata de catre Agentia 1, intr-o luna a Campaniei vor fi inclusi în extragerea lunara, pentru premiul lunar.

8.3. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage pentru fiecare castigator si cate 3 (trei) rezerve.

8.4. In cadrul Campaniei vor avea loc cate 9 (noua) trageri la sorti, astfel :

a) Extragerile pentru premiile saptamanale au loc conform datelor inserate in tabelul de mai jos:

	Sapt 1	Sapt 2	Sapt 3	Sapt 4	Sapt 5	Sapt 6	Sapt 7	Sapt 8	Sapt 9
Extragere saptamanale:	12 iulie – 18 iulie 2021	19 iulie – 25 iulie 2021	26 iulie – 01 august 2021	02 august – 08 august 2021	09 august – 15 august 2021	16 august – 22 august 2021	23 august – 29 august 2021	30 august – 05 septembrie 2021	06 septembrie – 12 septembrie 2021
Intra la extragere story-urile postate si validate in perioada:	5 iulie – 11 iulie 2021	12 iulie – 18 iulie 2021	19 iulie – 25 iulie 2021	26 iulie – 01 august 2021	02 august – 08 august 2021	09 august – 15 august 2021	16 august – 22 august 2021	23 august – 29 august 2021	30 august – 05 septembrie 2021

b) Extragerile lunare vor avea loc la sfarsitul fiecari luni de Campaniei, dupa cum urmeaza:

- prima extragere lunara se va desfasura in intervalul 09 august – 15 august 2021 si va lua in considerare story-urile postate si validate in intervalul 05.07.2021 – 08.08.2021;
- a 2a extragere lunara se va desfasura in intervalul 06 septembrie – 12 septembrie 2021 si va lua in considerare story-urile postate si validate in intervalul 09.08.2021 – 05.09.2021;

8.5. In cadrul fiecarei **trageri la sorti saptamanale vor fi extrasi cate trei (3) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator, iar in cadrul fiecarei trageri la sorti lunare vor fi extrasi 8 (opt) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.**

Toti castigatorii vor fi supusi ulterior conditiilor de validare in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament

SECTIUNEA IX. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.

9.1. Pentru a fi validat un Castigator al campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, iar postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate conform prezentului Regulament, in momentul contactarii.

9.2. Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu din fiecare categorie enuntata anterior. Astfel, un participant poate castiga cel mult 1 (un) kit Viper si o perna Viper.

9.3. Potentialul castigator va fi contactat in termen de maxim 3 zile lucratoare, de la extragere, de catre Agentia DM, prin mesaj privat pe pagina de Instagram si va fi informat cu privire la premiul castigat.

9.4. Ulterior contactarii potentialilor castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

9.5. In termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, potentialul castigator va fi apelat de catre Agentia DM in vederea parcurgerii procesului de validare, prin maxim 3 apeluri, in intervalul orar 09:00 – 20:00. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatorii nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la

apelurile initiate de catre Agentia DM, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

- 9.6. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data validarii lor ca si castigatori.
- 9.7. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
- 9.8. In situatia in care numarul participantilor nu este suficient in vederea efectuarii tragerii la sorti sau in situatia in care premiile nu au putut fi acordate din motive independente de Organizator/ Agentiile participante (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiile raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o alta Campanie Promotionala.
- 9.9. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestea nu au putut fi inmanate, Ursus Breweries va decide dupa cum crede de cuviinta modalitatea de actiune si soarta premiilor.
- 9.10. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Publicarea participantilor castigatori va fi realizata la urmatoarea adresa web, respectiv www.viperhardseltzer.ro/vara-viper/castigatori, urmand sa fie afisate in conformitate cu dispozitiile legale: numele complet al participantilor castigatori (conform informatiilor furnizate de participant) si premiul castigat.
- 9.11. Anuntarea prin publicare a fiecarui participant castigator va fi efectuata in urma fiecarei trageri la sorti si a validarii acestora in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament, in termen de 10 zile lucratoare de la validarea ultimului castigator.

SECTIUNEA X INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

- 10.1. In urma validarii castigatorilor, Agentia DM prin reprezentantii sai transmite premiile saptamanale catre fiecare participant castigator.
- 10.2. Premiile saptamanale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina www.viperhardseltzer.ro/vara-viper/castigatori.
In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
- 10.3. Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 10.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 10.5. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.
- 10.6. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

- 10.7. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECTIUNEA XI. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Agentia in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
- 11.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).
- 11.3. Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.
- 11.4. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Viper si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.
- 11.5. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA XII. RESPONSABILITATE. LIMITAREA RASPUNDERII

- 12.1. Organizatorul sau Agentiile este indreptatit/sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala daca va fi cazul, Organizatorul /Agentiile urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 12.2. Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.
- 12.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 12.4. Participantul intelege si garanteaza ca nu va participa cu postari care nu respecta prevederile art. 6.2.1 lit. d).
- 12.5. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin postarea efectuata, inclusiv dar fara limitare la drepturile de proprietate intelectuala.
- 12.6. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii video, a unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul si/sau Agentiile pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.
- 12.7. Organizatorul si, dupa caz, Agentiile, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
 - probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Instagram, contul de Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
 - eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact/de validare ale Participantilor;
 - orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
 - pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei;
 - erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentiile nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii/validarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentii;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- 12.8. Organizatorul /Agentiile nu va fi/ vor fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 12.9. Organizatorul/Agentiile nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.
- 12.10. Toti participantii au sanse egale la castigarea premiilor.
- 12.11. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata, fara a informa participantul de acest lucru.
- 12.12. Ursus Breweries si Agentiile nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

SECTIUNEA XIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA XIV. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Ursus Breweries, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. * Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Ursus Breweries si/sau Agentiile sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Ursus Breweries si/sau Agentiile vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Ursus Breweries si/sau Agentiile, daca invoca forta majora, sunt obligate sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Ursus Breweries, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA XV. CONTESTATII SI LITIGII

15.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa Organizatorului, respectiv Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, sau prin e-mail la urmatoarea adresa contact@viperhardseltzer.ro in termen de maxim 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

15.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

URSUS BREWERIES

Reprezentat prin

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **VIPER – VARA VIPER**.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentiile de implementare/ Agentiile Participante, in calitate de Imputerniciti, respectiv Screen Native si Mediapost Hit Mail, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale:

a) pentru participantii:

- contul de Instagram, imaginea, vocea;

- email, nume, prenume (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participantii);

b) pentru toti Participantii castigatori : contul de Instagram, imaginea, vocea, data nasterii, nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului si e-mail;

1.2. Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

Scopurile prelucrării sunt: Organizarea si desfasurarea Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale societatilor implicate in implementarea Campaniei; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Datele referitoare la participantii vor fi stocate timp de 2 ani iar, pentru castigatori vor fi stocate timp de 7 ani.

1.3. Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.viperhardseltzer.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

1.4. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.5. Destinatarii datelor prelucrate

1.5.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre acesta, inclusiv catre Agentiile Participante.

Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitor).

Furnizorii de servicii sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

1.5.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si

serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.5.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6 Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;

sau

- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.